

ニュースリリース

エネット、NTT ファシリティーズの節電サービスに 共通来店ポイントサービス「楽天チェック」を試験運用

株式会社エネット（本社：東京都港区、代表取締役社長：池辺 裕昭、以下「エネット」）は、株式会社 NTT ファシリティーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：筒井 清志、以下「NTT ファシリティーズ」）と楽天株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役会長兼社長：三木谷 浩史、以下「楽天」）は、NTT ファシリティーズとエネットが展開するマンション向けデマンドレスポンスサービス「EnneVision®（エネビジョン）」において、スマートフォンを活用した共通来店ポイントサービス「楽天チェック^{※1}」を運用し、節電依頼に協力したマンション居住者向けに楽天スーパーポイントを提供するトライアルサービスを実施することで、合意しました。

NTT ファシリティーズは、電力会社等から高圧電力を一括購入し、契約するマンションの各住戸に変圧・分配することで通常の家庭用料金より安く電力を提供する「マンション電力提供サービス」を展開しており、同サービスを利用するマンション入居者向けに、節電や省エネを支援する付加サービス「EnneVision®」をエネットと共同で提供しています。「EnneVision®」では、電力不足が見込まれるときにサービスに加入されているお客様に対して節電協力依頼メールを配信し、協力依頼に応じて頂くことで電気料金割引に利用可能なポイントを付与する「節電ポイントサービス」を提供しています。

今回の取り組みでは節電のための外出を促進するツールの一つとして「楽天チェック」を新たに追加し、マンション入居者が節電協力依頼とお出かけを促進するキャンペーン情報を受信し、実際に自宅の電気を消して外出した際に、「楽天チェック」加盟店でチェックイン操作を行うと楽天スーパーポイントが付与されるトライアルサービスを提供します。

エネットは、今年1月～3月に、楽天と共同で、家庭で暖房器具などを使わず外出して特定の場所に集合することで家庭での電力使用量を減らす「ウォームシェア」の取り組みとして、楽天のグループ会社である株式会社スポットライトが提供する来店アプリ「スマポ」（注1）ユーザー向けに外出時のチェックインを通じてポイント倍増などの「ウォームシェア」参加特典を付与する実証を行いました。この実証を通じて、節電行動にはポイント付与が動機として強く働き、通知機能や位置検知機能に優れたスマートフォンアプリがデマンドレスポンスの成果をより高める、という示唆が得られました。これを受け、今夏、特定の電気需要家向けのデマンドレスポンスとして、「楽天チェック」を活用したトライアルサービスの実施を決定しました。

トライアルサービス概要（予定）

1. 実施時期 2014年7月～9月

2. 実施対象 EnneVision 提供可能マンション入居者
3. 実施内容 EnneVision をご利用可能なマンションにご入居中の楽天チェックご利用者に節電対象期間を通知。期間中に楽天チェック加盟店でチェックイン操作を行なったご利用者に対して通常の楽天スーパーポイントに加えて、追加ポイントを付与する。

エネットは、EnneSmart^{※2} など「見える化」サービスやデマンドレスポンスサービス^{※3} のご提供を通じて、お客さまのエネルギーコスト削減や CO₂ 排出量削減をサポートしています。今後もエネットはお客さまに喜ばれる新しい電気の価値をご提供してまいります。

※1 スマートフォンに無料の専用アプリ「楽天チェック」をインストールし、提携加盟店に来店してアプリでチェックイン操作するだけで、商品の購入に関係なく楽天スーパーポイントを獲得することができるポイントプログラム。

※2 エネットが 2011 年 7 月より法人向けに提供している節電支援サービスです。お客さまの節電を支援する多様な料金メニューを組み合わせることで、インセンティブのご提供を通じてお客さまの「賢い節電」をご支援しています。

※3 電力の需給状況に応じた電気料金や、需給逼迫時の節電に対するインセンティブを設定することで、お客さまの電力消費の抑制を促し、電力需給の協調を図る仕組みです。

お問い合わせ先

株式会社エネット 経営企画部 五郎丸

TEL:03-5733-2233 E-mail:goromaru@ennet.co.jp